

CONTATO

(11) 98470-5653
(telefone e WhatsApp)
mauricio@mauriciofaccin.com
www.mauriciofaccin.com

ESPECIALIDADES

Coordenação de Criação
Direção de Arte Sênior
Marketing Digital
Funis de Venda e Landing Pages

FORMAÇÃO

Bacharel em Designer Digital
Univ. Anhembi Morumbi

FERRAMENTAS

Photoshop | Illustrator | Figma | Wordpress | Elementor | Capcut | Claude | Gemini | Lovable | Notion | Trello | Google Flow

IDIOMAS

Inglês - conversa e escrita
Espanhol - conversa e escrita
Italiano - conversa

Maurício Faccin Dec

Diretor de Arte Sênior & Estrategista Visual

Profissional sênior com mais de 25 anos de experiência em direção de arte, branding, campanhas digitais e projetos web de alta performance. Histórico de atuação em grandes veículos e marcas (Editora Abril, Veja, Band, Adidas), unindo excelência estética, visão analítica (Data-Driven) e integração de fluxos modernos com Inteligência Artificial e prototipagem rápida.

25 anos
de experiência em design e criação

+100
grandes marcas e contas atendidas

Inovação
Fluxos modernos com Inteligência Artificial

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **2019 – atual...**

  Coordenador de Criação / Consultor — Workaholics

  - Gerenciei o fluxo de demandas da equipe de designers
  - Garanti a qualidade do material e mantive a cultura criativa
  - Participei de reuniões com clientes
  - Conduzi a análise bimestral do desenvolvimento individual da equipe (PDI)
  - Centralizei o trabalho de artes gráficas das outras empresas do grupo

- **2016 – 2019**

  Coordenador de Criação — Mediapost, Senhasegura

  - Gerenciei o fluxo de demandas da equipe de designers
  - Garanti a qualidade do material e mantive a cultura criativa
  - Participei de reuniões com clientes
  - Conduzi a análise bimestral do desenvolvimento individual da equipe (PDI)
  - Centralizei o trabalho de artes gráficas das outras empresas do grupo

- **2013 – 2016**

  Diretor de Arte Sênior — MZ Group

  - Responsável pela criação online
  - Layouts, montagens e sites para **Cyrela**, **CVC**, **B2W**, **Saraiva**, **Time4Fun**, **OuroFino**, **Lojas Renner**, **Vigor** e outros

- **2011 – 2013**

  Diretor de Arte Sênior, UI Designer — Rede Bandeirantes

  - Criação e desenvolvimento de todo o material gráfico da **OneBrasil**
  - Campanhas on-line e apoio a programas internos como **GC Integração**
  - Elementos de interface para sites de celular, como **LEO** e **Tim Jogos**

- **2008 – 2011**

  Diretor de Arte Sênior — Editora Abril, Revista Veja Online

  - Infográficos para o site **Veja.com**
  - Responsável por todo o projeto gráfico on-line do canal Ideal (**idealtv.com.br**)
  - Conteúdo dinâmico em Flash para o canal Ideal

Maurício Faccin Dec

Diretor de Arte Sênior & Estrategista Visual

(11) 984705653 | mauricio@mauriciofaccin.com

DOIS PROJETOS QUE TRADUZEM MINHA FORMA DE PENSAR, CRIAR E GERAR VALOR PARA MARCAS.



Caras + Banco Kovr

Diretrizes visuais, moodboards e layouts; produção audiovisual e integração entre criação, branding, conteúdo e marketing.

Resultados obtidos

+86% na performance das peças digitais;

+34% na conversão de leads;

+13,5% em ROI;



Violeta Cup

Direção visual e coordenação audiovisual, conectando criação, conteúdo, marketing e vendas para fortalecer cada marca.

Resultados obtidos

43 mil seguidores em 6 meses

+71% em produtos vendidos

PREMIAÇÕES RECEBIDAS

Malofiej · Espanha

Medalha de bronze em infografia pela carteira de infográficos da Veja.com nas eleições de 2011. Um deles, "Quanto você sabe sobre os candidatos presidenciais?", foi premiado.

Festival FILE · Brasil

Festival Internacional de Linguagem Eletrônica (São Paulo, 2003), com o site-exposição "Tempestade Floyd", sobre o trabalho do designer Storm Thorgerson para o Pink Floyd.

Novos Designers · Brasil

Prêmio de melhor peça de site e gráfica, no campus da Universidade Anhembi Morumbi.

QUALIDADES QUE EU USO NOS PROJETOS

Direção de arte | Liderança e Gestão de Equipes Criativas | Marketing Digital | Landing Pages | Claude | UX | Gemini | Automação de tarefas por IA | Assets no Google Flow | Pensamento estratégico | Organização e clareza de informações | Pacote Adobe | Storytelling e Conceituação Criativa | Domínio de Direção Visual e Design System | Gestão de Processos, Prazos e Workflow | Pensamento Multicanal (Digital, Impresso e Mídias Sociais) | Foco em Resultados e Métricas (CRO, Performance, KPIs) | Orientação para a Experiência do Usuário (UI/UX Mindset)